

POLO

deporte & estilo

TODAY

AÑO 7 | Nº 34 | JULIO-AGOSTO 2010



GONZALO, ÍNTIMO. ENTREVISTA CON EL CREADOR DE ELLERSTINA

EL MUNDO SEGÚN PIÉRES

BOBBI BROWN EN LA ARGENTINA

La exclusiva y lujosa marca de cosméticos Bobbi Brown llegó al país el 10 de julio en Galerías Pacífico y Falabella de Unicenter. La fiesta lanzamiento se realizó en el restaurante Mott de Palermo Soho y asistieron numerosas celebridades y personalidades como Flavia Palmiero, Rossella Della Giovamparola, Maia Chacra, Fabián Medina Flores, Evelyn Scheidl, Verónica Pueyrredón, Silvina Chediek, Jimena Monteverde, Verónica Zuberbuhler, Viviana Sáez, Yanina Latorre, Gabriela Pochinki, Adriana Salonia, Alicia Fernández, Nuria Quintela y Vanesa Kreth, entre otras. La organización estuvo a cargo de Micaela Brandoni, RRPP de la marca, y la presentación, a cargo de Rogelio Reyna, mano derecha y maquillador del equipo de Bobbi Brown y Director de Educación para Latinoamérica.



TOMMY HILFIGER, CONTRA LA POBREZA

El célebre diseñador de moda estadounidense anunció el formal lanzamiento de su campaña de cinco años, a través de la Fundación Tommy Hilfiger, en respaldo al Millennium Promise, la importante organización internacional sin fines de lucro, con la finalidad de reducir la pobreza extrema a la mitad, para el año 2015. El anuncio comunica la mayor inversión internacional de la Fundación hasta la fecha. Principalmente, la campaña constituye un plan de cinco años para construir comunidades sostenibles en el África subsahariana y va a atraer concientización así como fondos para el proyecto

de las Villas Millennium, una iniciativa en conjunto con el Earth Institute en la Universidad de Columbia, la Promesa Millennium y el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas.

ACUERDO INTERNACIONAL

Bodega Francois Lurton y La Martina cerraron recientemente un acuerdo internacional, mediante el cual, la Bodega desarrolló para esta prestigiosa marca de indumentaria una edición limitada de su gran vino emblemático "Piedra Negra Malbec". Este varietal ha sido elaborado con uvas provenientes de los viñedos que posee Lurton en el Valle de Uco, Mendoza. Para Francois Lurton, dueño de la Bodega, "es un honor poder asociar nuestra marca a La Martina; ambos compartimos la pasión por lo que hacemos y garantizamos la calidad de los productos que ofrecemos". A partir de este convenio, "Piedra Negra" será entonces el vino oficial de La Martina en la Argentina y en el mundo.



MERCEDES-BENZ ARGENTINA

Desde el 1 de agosto, Roland Zey es el nuevo presidente de Mercedes-Benz Argentina. Roland Zey es alemán, tiene 46 años, está casado y tiene 2 hijas. Realizó sus estudios en Administración de Empresas e ingresó al Grupo Daimler AG en 1984 y, desde entonces, ha desarrollado diferentes tareas, especialmente en el área comercial. La Presidencia de Mercedes-Benz Argentina estaba a cargo de Matthias Barth, quien dejó esta posición luego de tres años de excelente gestión, para continuar con una nueva etapa de su desarrollo

profesional dentro del Grupo Daimler. En un contexto de grandes desafíos y nuevos proyectos, Mercedes-Benz apuesta por el país con el objetivo de continuar siendo una de las empresas más admiradas de la Argentina.

GRAN CÓRDOBA EVENTOS

Con una nueva imagen y relanzamiento de la marca, GC (Gran Córdoba Eventos) se adapta a las nuevas necesidades de los clientes y suma un nuevo servicio de catering completo. Para casas, terrazas y SUM (Salón de Usos Múltiples), la firma lanza una nueva propuesta integral con una amplia opción de menús exclusivos, como bocaditos fríos, calientes, pinchos, shots, bandejas especiales, islas, mesas de dulce elaboradas artesanalmente, helado, entre otras, ideales para todo evento. Más información en www.infograncordoba.com.ar.



MÁS DE 50 AÑOS

Liderando el camino de la docencia y la investigación al servicio de la salud.



CEMIC

CENTRO DE EDUCACIÓN MÉDICA
E INVESTIGACIONES CLÍNICAS
"NORBERTO QUIRNO"
Fundado en 1958

Av. Las Heras 2985 (C1425 ASG) C.A.B.A. - Argentina
Tel.: 5299-1050 - Fax: 5299-1056
www.cemic.edu.ar